

2024加拿大高校羽毛球赛赞助商招募函

加拿大高校杯羽毛球赛组委会

为了提倡健康的生活方式，增进大各高校校友、校友社团、和社会组织之间的相互了解和合作，提高社区的凝聚力，扩大各高校校友社团和机构影响力，丰富大家的业余生活，为加拿大社会做出贡献，加拿大高校杯羽毛球赛组委会决定于2024年9月7日和8日在Can Sports Center, 1443 Denison St, Markham, ON举办第五届加拿大高校羽毛球赛。

这一多伦多地区（乃至海外）华人社区组织的最大型的体育赛事已经由西安交通大学多伦多校友会连续成功举办四届了，已经成为加拿大华人社区极具影响力和知名度的赛事。比赛将有100多所高校的上千名运动员和义工参加。主办方在2018、2019、2022和2023年成功举办的第一、二、三、四届高校羽毛球赛中积累了丰富的经验并吸引了大量的观众，媒体、企业、和加拿大政要的广泛关注，每次比赛的关注人群达到数万人，是关心社区、有公益心的成功企业宣传自己的绝佳机会。

我们诚挚地邀请您的企业成为本次比赛的赞助商，与我们共同推动万众瞩目的加拿大高校校友羽毛球赛事的发展，同时也为您的品牌推广提供更广阔的平台和机遇。

作为赞助商，您将享有以下优惠回报：

品牌曝光机会：您的企业将在本次比赛期间得到广泛的宣传和曝光，包括但不限于：赛事广告、新闻发布会、新闻报道、比赛宣传海报、比赛现场、开幕式、闭幕式等等。
社会形象机会：通过赞助本次比赛，您将表现出企业的社会责任感和对社区，特别是华人社区的支持，为企业树立良好的社会形象。
强强合作机会：本次比赛将吸引数万名各高校的运动员、粉丝、和观众，为您提供与消费者和其他企业建立联系、合作的机会。

我们相信，通过赞助比赛，您的企业将在本次比赛中获得有益的宣传，同时也为羽毛球事业、加拿大社会、和华人社区的发展做出积极的贡献。比赛及赞助具体内容介绍如下：

一、比赛介绍

主办方：加拿大高校羽毛球赛组委会，西安交通大学多伦多校友会

参赛方：加拿大，多伦多周边地区，乃至其它地区的100多所以上的中国内地、港、澳、台，加拿大、及其它国家高校毕业的运动员和羽毛球爱好者

参加人数：将有由100多所毕业于中国内地、港、澳、台，加拿大和其它国家高校的校友单独或者联合组织的羽毛球队参赛。参赛运动员、特邀嘉宾、记者、以及工作人员预计1500多人，现场观众和关注的粉丝预计达到1万人以上，覆盖多伦多以及其它地区100多家的华人和加拿大高校校友、华人社团、新闻媒体和其它机构。覆盖人口超过5万人。

二、招商项目：

拟设立冠名赞助商1名（10,000加元，如果有多个赞助商同时有意冠名赞助时，大家协商解决）、钻石赞助商1-2名（4,000元）、铂金赞助商1-2名（2,500元）、黄金赞助商2-8名（1000元）、白银赞助商4-10名（500元）、友情赞助商若干名（200元以上的现金或者实物赞助），先到先得。如果赞助商有特殊要求，欢迎和组委会协商。

1、冠名赞助商权益：

本次赛事以冠名赞助商命名为“XXXX 2024加拿大高校羽毛球赛”（XXXX为冠名赞助商的名字），如果有特殊的需要欢迎和组委会商讨；

1.1. 冠名赞助商出席新闻发布会，开幕式和颁奖典礼致辞并颁发冠军奖杯及金牌；冠名赞助商的名字将镌刻在2024冠军奖杯和奖牌上；

1.2. 将对冠名赞助商在近100多个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中在赛前和赛后进行至少6个多月的宣传推广；

1.3. 冠名赞助商有权对外使用“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛冠名赞助商”的名称在自己的网站、微信平台 and 各类媒体广告中；

1.4. 比赛所有印刷品（比如海报、参赛手册、场地指引牌）的显著位置印有冠名商名称和商标logo；

1.5. 允许冠名赞助商在比赛场馆组委会规定的最佳位置发放企业宣传广告、放置易拉宝、悬挂横幅（宣传广告、易拉宝、悬挂横幅由冠名赞助商自行担负费用、自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理的原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

1.6. 冠名赞助商有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛冠名赞助商”名称的纪念品（费用由冠名赞助商自理）；

1.7. 如果冠名商有意愿，所有比赛服务人员可以优先穿着背后印制冠名商名称的T恤（T恤的费用由冠名赞助商另外支付）；

1.8. 比赛指导手册封底或者内部显著位置广告宣传；

1.9. 冠名赞助商和主办方协商同意的其他特别回报。

2、钻石赞助商权益：

2.1. 钻石赞助商的名字将镌刻在2024亚军奖牌上；

2.2. 钻石赞助商出席新闻发布会并讲话，出席开幕式，颁奖典礼，并颁发亚军奖牌；

2.3. 将对钻石赞助商在近100个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中在赛前和赛后进行至少6个多月的宣传推广；

2.4. 有权对外使用“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛钻石赞助商”的名称在自己的网站、微信平台 and 各类媒体广告中；

2.5. 允许在比赛场馆组委会规定的显著位置发放企业宣传广告、放置易拉宝、悬挂横幅（宣传广告、易拉宝、悬挂横幅由赞助商自行担负费用，自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

2.6. 有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛钻石赞助商”名称的纪念品（费用由钻石赞助商自理）；

2.7. 比赛运动员指导手册显著位置广告宣传。

3、铂金赞助商权益：

3.1. 铂金赞助商的名字将镌刻在2024季军奖牌上；

3.2. 铂金赞助商出席新闻发布会并讲话，出席开幕式和颁奖典礼并颁发季军奖牌；

3.3. 将对铂金赞助商在近100多个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中进行至少6个多月的宣传推广；

3.4. 有权对外使用“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛铂金赞助商”的名称在自己的网站、微信平台和各类媒体广告中；

3.5. 允许在比赛场馆组委会规定的位置发放企业宣传广告、放置易拉宝、悬挂横幅（宣传广告、易拉宝、悬挂横幅由赞助商自行担负费用，自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

3.6. 有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛铂金赞助商”名称的纪念品；

3.7. 比赛运动员指导手册里广告宣传。

4、黄金赞助商权益：

4.1. 出席新闻发布会，开幕式和颁奖典礼；

4.2. 将对黄金赞助商在近100多个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中进行至少个多月的宣传推广；

4.3. 有权对外使用“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛黄金赞助商”的名称在自己的网站、微信平台和各类媒体广告中；

4.4. 允许在比赛场馆组委会规定的位置发放企业宣传广告、放置易拉宝、悬挂横幅（宣传广告、易拉宝、悬挂横幅由赞助商自行担负费用，自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理的原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

4.5. 有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛黄金赞助商”名称的纪念品；

4.6. 比赛手册内广告宣传。

5、白银赞助商权益：

5.1. 出席新闻发布会，开幕式和颁奖典礼；

5.2. 将对白银赞助商在近100多个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中进行至少6个多月的宣传推广；

5.3. 白银赞助商有权对外使用“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛白银赞助商”的名称在自己的网站、微信平台 and 各类媒体广告中；

5.4. 允许在比赛场馆组委会规定的位置发放企业宣传广告、放置易拉宝或者悬挂横幅（宣传广告、易拉宝或者悬挂横幅由赞助商自行担负费用，自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理的原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

5.5. 有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛白银赞助商”名称的纪念品；

5.6. 比赛手册内广告宣传。

6、友情赞助商权益

6.1. 出席新闻发布会，开幕式和颁奖典礼；

6.2. 将对友情赞助商在近100多个高校校友会、同乡会、商会、和新闻媒体等机构的微信群、相关网站、和新闻媒体中进行至少6个多月的宣传推广；

6.3. 可以以实物赞助的形式来赞助（比如比赛用球、饮料食品、印刷品、义工的早餐、午餐、晚餐、或者庆功宴，或者其他用品）；

6.4. 有权制作和发放“XXXX2024加拿大高校羽毛球赛赞助商”名称的纪念品；

6.5. 允许在比赛场馆组委会指定区域发放企业宣传广告、放置易拉宝，悬挂横幅（宣传广告、易拉宝、悬挂横幅由赞助商自行担负费用，自行制作。宣传广告、易拉宝、和悬挂横幅应符合安全合理的原则、其尺寸和地点应符合组委会和比赛场馆的规定）；

6.6. 比赛手册内广告宣传。

三、赞助联系人

有意赞助本次比赛或需要了解更多信息或者有特殊要求的朋友，请联系：

程斌先生, 高校杯羽毛球赛组委会主席，西安交大多伦多校友会名誉会长，手机/微信 647-680-6036

王军先生, 西安交大多伦多校友会会长，手机/微信 416-454-9866

或者加拿大高校羽毛球赛组委会的任何一位成员